**СТАТИСТИЧКИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОМ ПРОМЕТУ**

**У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ**

**Доласци туриста** – У јануару 2016. године укупан број долазака туриста у Републику Србију износио је 150.481 (пораст од 9,3% у односу на јануар 2015), од чега су домаћи чинили 83.743 (на истом нивоу као у јануару 2015), односно учествовали су са 55,7% у укупним доласцима. Број долазака страних туриста износио је 66.738 (пораст од 22,5% у односу на јануар 2015), што представља учешће од 44,3% у укупним доласцима туриста.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Година** | | | **ДОЛАСЦИ** | | | | | | | | | | | | | | | **УЧЕШЋЕ У УКУПНОМ БРОЈУ ДОЛАЗАКА У СРБИЈУ (у%)** | | |
|
| **Укупно** | | | **Индекс** | | **Домаћи** | | | **Индекс** | | | **Страни** | | **Индекс** | | **Домаћи** | | **Страни** |
|
| 2010. | | | 2.000.597 | | | 99 | | 1.317.916 | | | 96 | | | 682.681 | | 106 | | 65,9 | | 34,1 |
| 2011. | | | 2.068.610 | | | 103,0 | | 1.304.443 | | | 99,0 | | | 764.167 | | 112,0 | | 63,1 | | 36,9 |
| 2012. | | | 2.079.643 | | | 101,0 | | 1.269.676 | | | 97,0 | | | 809.967 | | 106,0 | | 61,1 | | 38,9 |
| 2013. | | | 2.192.435 | | | 105,4 | | 1.270.667 | | | 100,1 | | | 921.768 | | 113,8 | | 58,0 | | 42,0 |
| 2014. | | | 2.192.268 | | | 100,0 | | 1.163.536 | | | 91,6 | | | 1.028.732 | | 111,6 | | 53,1 | | 46,9 |
| 2015. | | | 2.437.165 | | | 111,2 | | 1.304.944 | | | 112,2 | | | 1.132.221 | | 110,1 | | 53,5 | | 46,5 |
| **Јануар 2016.** | | | **150.481** | | | **109,3** | | **83.743** | | | **100,6** | | | **66.738** | | **122,5** | | **55,7** | | **44,3** |
|  |  | |  |  | |  | |  |  | |  |  | |  |  |  | |

**Ноћења туриста** - У јануару 2016. године остварено је 475.398 ноћења туриста (пораст од 3,7% у односу на јануар 2015), од чега су домаћи туристи остварили 288.750 ноћења (пад од 7,7% у односу на јануар 2015), односно учествовали са 60,7% у укупном броју ноћења, док су страни туристи остварили 28,2% више ноћења (186.648) у односу на јануар 2015. годину, тј. учествовали су са 39,3% у укупном броју ноћења.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Година** |  |  |  | **НОЋЕЊА** |  |  | **УЧЕШЋЕ У УКУПНОМ БРОЈУ НОЋЕЊА У СРБИЈИ (у%)** | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Укупно** | **Индекс** | **Домаћи** | **Индекс** | **Страни** | **Индекс** | **Домаћи** | **Страни** |
| 2010. | 6.413.515 | 95 | 4.961.359 | 94 | 1.452.156 | 99 | 77,3 | 22,7 |
| 2011. | 6.644.738 | 104,0 | 5.001.684 | 101,0 | 1.643.054 | 113,0 | 77,4 | 22,6 |
| 2012. | 6.484.702 | 98,0 | 4.688.485 | 94,0 | 1.796.217 | 109,0 | 75,3 | 24,7 |
| 2013. | 6.567.460 | 101,3 | 4.579.067 | 97,7 | 1.988.393 | 110,7 | 69,7 | 30,3 |
| 2014. | 6.086.275 | 92,7 | 3.925.221 | 85,7 | 2.161.054 | 108,7 | 64,5 | 35,5 |
| 2015. | 6.651.852 | 109,3 | 4.242.172 | 108,1 | 2.409.680 | 111,5 | 63,8 | 36,2 |
| **Јануар 2016.** | **475.398** | **103,7** | **288.750** | **92,3** | **186.648** | **128,2** | **60,7** | **39,3** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Година** | **Просечна дужина боравка у Србији (у данима)** | | |
| **Укупно** | **Домаћи** | **Страни** |
| 2010. | 3,20 | 3,76 | 2,12 |
| 2011. | 3,21 | 3,21 | 2,15 |
| 2012. | 3,12 | 3,12 | 2,22 |
| 2013. | 3,00 | 3,60 | 2,16 |
| 2014. | 2,78 | 3,37 | 2,10 |
| 2015. | 2,73 | 3,25 | 2,13 |
| **Јануар 2016.** | **3,16** | **3,45** | **2,80** |

Просечна дужина боравка туриста у Србији у јануару 2016. године износила je 3,16 дана, при чему је боравак домаћих трајао 3,45, а страних 2,8 дана.

**Доласци туриста по врстама туристичких места у јануару 2016. године**

* У јануару 2016. године, Београд је забележио укупно 42.259 долазака, односно пораст од 21,3% при чему је број долазака домаћих туриста (8.665) порастао за 11,5% у односу на јануар 2015. године, док је број долазака странаца (33.594) порастао за 24,2%.
* У Новом Саду туристички промет изражен бројем долазака је 6.967, што представља пораст од 8,4%, при чему су домаћи туристи (2.670) забележили пораст од 7,8%, а страни (4.297) од 8,7%.
* У бањским местима забележен је пад укупног броја долазака туриста (20.232) од 2,3%, од чега су страни туристи (4.211) забележили пораст од 2%, док је код броја долазака домаћих туриста (16.021) забележен пад од 3,4%.
* У планинским центрима је забележено је укупно 49.420 долазака, што представља пораст за 10,5% у односу на јануар 2015. Број домаћих долазака (36.815) у планинским центрима је у порасту за свега 1,1%, а страних (12.605) за 51,9%.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Јануар 2016.** | **ДОЛАСЦИ** | | | | | |
|
| **Укупно** | **Индекс** | **Домаћи** | **Индекс** | **Страни** | **Индекс** |
|
| **Република Србија** | **150.481** | **109,3** | **83.743** | **100,6** | **66.738** | **122,5** |
| Београд | 42.259 | 121,3 | 8.665 | 111,5 | 33.594 | 124,2 |
| Нови Сад | 6.967 | 108,4 | 2.670 | 107,8 | 4.297 | 108,7 |
| Бањска места | 20.232 | 97,7 | 16.021 | 96,6 | 4.211 | 102,0 |
| Планинска места | 49.420 | 110,5 | 36.815 | 101,1 | 12.605 | 151,9 |  |
| Остала туристичка места | 26.983 | 100,6 | 16.481 | 97,8 | 10.502 | 105,5 |

**Ноћења туриста по врстама туристичких места у јануару 2016. године**

* Мерено бројем остварених ноћења, у јануару 2016. године, у Београду је остварен пораст укупног броја ноћења (99.164) од 31,8% у односу на јануар 2015. годину, при чему су домаћи туристи (16.181) забележили пораст од 16,9%, а страни (82.983) oд 35,1%.
* У јануару 2016. године највећи промет су имала планинска места (211.666 ноћења), иако овај број представља пад од 4,5% у односу на јануар 2015. године. Код домаћих туриста је забележен пад броја ноћења (158.481) од 13,2%, док је код страних туриста забележен пораст броја ноћења (53.185) за 35,7%.
* Према регистрованом броју ноћења, домаћи туристи су, после планбинских центара, највише боравили у бањским местима.
* Страни гости, који су у јануару 2016. године остварили 186.648 ноћења у Републици Србији, највише су боравили у Београду (82.983 ноћења), што представља пораст од 35,1%. у односу на јануар 2015. Највећи пораст боја ноћења страних туриста забележен је у Новом Саду (38,4%).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Јануар 2016.** | **НОЋЕЊА** | | | | | |
|
| **Укупно** | **Индекс** | **Домаћи** | **Индекс** | **Страни** | **Индекс** |
|
| **Република Србија** | **475.398** | **103,7** | **288.750** | **92,3** | **186.648** | **128,2** |
| Београд | 99.164 | 131,8 | 16.181 | 116,9 | 82.983 | 135,1 |
| Нови Сад | 16.521 | 131,5 | 5.151 | 118,6 | 11.370 | 138,4 |
| Бањска места | 73.750 | 89,9 | 63.026 | 90,6 | 10.724 | 86,2 |
| Планинска места | 211.666 | 95,5 | 158.481 | 86,8 | 53.185 | 135,7 |
| Остала туристичка места | 62.817 | 112,6 | 37.616 | 113,0 | 25.201 | 111,9 |

**БАЊСКА МЕСТА - Листа посећености бањских места**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Јануар 2016.** | | | **Д О Л А С Ц И** | | | | | |
| **Укупно** | **Индекс** | **Домаћи** | **Индекс** | **Страни** | **Индекс** |
| **Република Србија** | | | **150.481** | **109,3** | **83.743** | **100,6** | **66.738** | **122,5** |
| **Бањска места** | | | **20.232** | **97,7** | **16.021** | **96,6** | **4.211** | **102,0** |
| Врњачка Бања | | | 6.750 | 95,7 | 5.439 | 91,8 | 1.311 | 116,5 |
| Сокобања | | | 1.354 | 62,8 | 1.097 | 76,9 | 257 | 35,2 |
| Аранђеловац - Буковичка Бања | | | 2.658 | 110,6 | 2.053 | 105,9 | 605 | 130,4 |
| Матарушка Бања | | | 40 | 26,8 | 40 | 26,8 | - | - |
| Бања Ковиљача | | | 804 | 125,6 | 530 | 116,2 | 274 | 148,9 |
| Пролом Бања | | | 547 | 70,9 | 207 | 56,7 | 340 | 83,5 |
| Горња Трепча | | | 34 | 87,2 | 23 | 92,0 | 11 | 78,6 |
| Врањска Бања | | | 154 | 72,6 | 152 | 77,9 | 2 | 11,8 |
| Бања Кањижа | | | 816 | 108,4 | 681 | 110,9 | 135 | 97,1 |
| Бања Јунаковић | | | 381 | 142,2 | 313 | 153,4 | 68 | 106,2 |
| Бања Врдник | | | 1.584 | 140,6 | 1.392 | 151,6 | 192 | 91,9 |
| Бања Русанда | | | 94 | 68,1 | 94 | 69,1 | - | - |
| Бања Палић | | | 1.097 | 118,9 | 658 | 98,7 | 439 | 171,5 |
| Селтерс Бања | | | 353 | 78,6 | 326 | 72,9 | 27 | 135,0 |
| Луковска Бања | | | 875 | 102,9 | 631 | 98,6 | 244 | 116,2 |
| Гамзиградска Бања | | | 101 | 52,3 | 71 | 36,8 | 30 | - |
| Рибарска Бања | | | 842 | 164,8 | 809 | 162,1 | 33 | 275,0 |
| Сијаринска Бања | | | 106 | 132,5 | 94 | 117,5 | 12 | - |
| Бања Врујци | | | 265 | 80,8 | 224 | 77,5 | 41 | 105,1 |
| Нишка Бања | | | 110 | 95,7 | 59 | 80,8 | 51 | 121,4 |
|  |
|  |

* У јануару 2016. године бањска места су учествовала са 13,4% у укупним доласцима туриста у Србију, односно са 15,5% у укупном броју ноћења туриста у Србији. Туристички промет у бањама Србије, изражен укупним бројем долазака туриста, у јануару 2016. опао је за 2,3% у односу на јануар 2015. године, због пада броја долазака домаћих (16.021) туриста за 3,4%, и незнатног пораста долазака страних туриста (4.211), за 2%.
* Укупан број ноћења у бањама је опао за 10,1% у односу на јануар 2015. године, што је последица пада броја ноћења домаћих гостију (63.026) за 9,4%, као и пада броја ноћења страних туриста (10.724) за 13,8%.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Јануар 2016.** | **Н О Ћ Е Њ А** | | | | | |
| **Укупно** | **Индекс** | **Домаћи** | **Индекс** | **Страни** | **Индекс** |
| **Република Србија** | **475.398** | **103,7** | **288.750** | **92,3** | **186.648** | **128,2** |
| **Бањска места** | **73.750** | **89,9** | **63.026** | **90,6** | **10.724** | **86,2** |
| Врњачка Бања | 18.467 | 90,2 | 14.996 | 87,8 | 3.471 | 102,3 |
| Сокобања | 4.218 | 44,3 | 3.588 | 52,6 | 630 | 23,3 |
| Аранђеловац - Буковичка Бања | 5.229 | 93,2 | 3.706 | 81,9 | 1.523 | 140,9 |
| Матарушка Бања | 403 | 18,7 | 403 | 18,7 | - | - |
| Бања Ковиљача | 4.411 | 107,4 | 3.647 | 107,3 | 764 | 108,2 |
| Пролом Бања | 1.741 | 70,0 | 1.244 | 69,2 | 497 | 72,0 |
| Горња Трепча | 154 | 89,5 | 98 | 94,2 | 56 | 82,4 |
| Врањска Бања | 1.220 | 69,2 | 1.216 | 70,9 | 4 | 8,3 |
| Бања Кањижа | 3.890 | 113,5 | 3.402 | 116,2 | 488 | 97,8 |
| Бања Јунаковић | 3.222 | 150,3 | 2.927 | 157,8 | 295 | 102,1 |
| Бања Врдник | 7.317 | 210,6 | 6.715 | 236,3 | 602 | 95,3 |
| Бања Русанда | 608 | 65,7 | 608 | 66,4 | - | - |
| Бања Палић | 1.766 | 86,9 | 1.114 | 75,9 | 652 | 115,6 |
| Селтерс Бања | 9.319 | 101,6 | 9.131 | 99,6 | 188 | 2685,7 |
| Луковска Бања | 3.097 | 92,8 | 2.454 | 88,1 | 643 | 116,5 |
| Гамзиградска Бања | 996 | 56,2 | 966 | 54,5 | 30 | - |
| Рибарска Бања | 1.972 | 128,5 | 1.874 | 131,9 | 98 | 86,0 |
| Сијаринска Бања | 815 | 90,6 | 762 | 84,7 | 53 | - |
| Бања Врујци | 1.108 | 73,9 | 904 | 69,1 | 204 | 106,8 |
| Нишка Бања | 643 | 95,3 | 496 | 92,9 | 147 | 104,3 |

* По туристичком промету предњачи Врњачка Бања која по броју долазака туриста (6.750) учествује са 33,4% у укупном броју долазака туриста у бање (20.232), односно по броју остварених ноћења (18.467) учествује са 25% у укупном броју ноћења у бањским местима Србије (73.750).
* Највећи пораст укупног броја долазака (42,2%) и броја ноћења (50,3%) забележен је у Бањи Јунаковић.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Јануар 2016.** | **Просечна дужина боравка у бањским местима (у данима)** | | |
| **Укупно** | **Домаћи** | **Страни** |
| **Бањска места** | **3,65** | **3,93** | **2,55** |
| Врњачка Бања | 2,74 | 2,76 | 2,65 |
| Сокобања | 3,12 | 3,27 | 2,45 |
| Аранђеловац –  Буковичка Бања | 1,97 | 1,81 | 2,52 |
| Матарушка Бања | 10,08 | 10,08 | / |
| Бања Ковиљача | 5,49 | 6,88 | 2,79 |
| Пролом Бања | 3,18 | 6,01 | 1,46 |
| Горња Трепча | 4,53 | 4,26 | 5,09 |
| Врањска Бања | 7,92 | 8,00 | 2,00 |
| Бања Кањижа | 4,77 | 5,00 | 3,61 |
| Бања Јунаковић | 8,46 | 9,35 | 4,34 |
| Бања Врдник | 4,62 | 4,82 | 3,14 |
| Бања Русанда | 6,47 | 6,47 | / |
| Бања Палић | 1,61 | 1,69 | 1,49 |
| Селтерс Бања | 26,40 | 28,01 | 6,96 |
| Луковска Бања | 3,54 | 3,89 | 2,64 |
| Гамзиградска Бања | 9,86 | 13,61 | 1,00 |
| Рибарска Бања | 2,34 | 2,32 | 2,97 |
| Сијаринска Бања | 7,69 | 8,11 | 4,42 |
| Бања Врујци | 4,18 | 4,04 | 4,98 |
| Нишка Бања | 5,85 | 8,41 | 2,88 |

• Просечна дужина задржавања у бањама у јануару 2016. године је 3,65 дана (за домаће 3,93; за стране 2,55 дана).

• Туристи су се најдуже задржавали у Селтерс Бањи (26,4 дана), и то претежно домаћи туристи (28 дана), а страни 7 дана.

**ПЛАНИНСКА МЕСТА - Листа посећености планинских места**

* У јануару 2016. године планинска места су учествовала са 32,8% у укупним доласцима туриста у Србију, односно са 44,5% у укупном броју ноћења туриста у Србији.
* Туристички промет у планинским центрима Србије, изражен укупним бројем долазака туриста (49.420), у јануару 2016. порастао је за 10,5% у односу на јануар 2015. године, док је код укупног броја ноћења (211.666) забележен пад од 4,5%.
* Растућем тренду долазака у планинске центре допринели су не толико доласци домаћих туриста (36.815) којих је било за свега 1,1% више него у јануару 2015. године, већ доласци страних туриста (12.605) код којих је забележен пораст од 51,9%.
* У истом периоду, број ноћења домаћих туриста (158.481) је опао за 13,2%, али је у порасту био број ноћења страних (53.185) за 35,7% у односу на јануар 2015. године.
* По туристичком промету предњачи Копаоник који је по броју долазака туриста (17.268) учествовао са 34,9% у укупном броју долазака туриста у планинске центре (49.420), односно по броју остварених ноћења (84.946) учествовао са 40,1% у укупном броју ноћења на планинама (211.666) у Србији.
* Највећи пораст укупног броја долазака (65,8%) у јануару 2016. године регистрован је на Старој планини, где је забележен и највећи пораст броја долазака страних туриста (232,1%).
* Највећи пораст укупног броја ноћења у јануару 2016. године остварен је на такође на Старој планини (19,7%), при чему су страни туристи забележили највећи пораст броја ноћења од 271,4% у Ивањици.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Јануар 2016.** | | **Д О Л А С Ц И** | | | | | |
|  | **Укупно** | | **Индекс** | **Домаћи** | **Индекс** | **Страни** | **Индекс** |
| **Република Србија** | **150.481** | | **109,3** | **83.743** | **100,6** | **66.738** | **122,5** |
| **Планинска места** | **49.420** | | **110,5** | **36.815** | **101,1** | **12.605** | **151,9** |
| Златибор | 14.752 | | 112,1 | 10.915 | 105,4 | 3.837 | 137,0 |
| Копаоник | 17.268 | | 101,0 | 11.924 | 89,0 | 5.344 | 144,1 |
| Тара | 4.062 | | 101,5 | 3.783 | 101,1 | 279 | 107,7 |
| Дивчибаре | 2.538 | | 109,5 | 2.488 | 109,3 | 50 | 125,0 |
| Ивањица | 459 | | 89,0 | 382 | 77,0 | 77 | 385,0 |
| Златар | 548 | | 126,6 | 472 | 124,2 | 76 | 143,4 |
| Рудник | 373 | | 143,5 | 373 | 143,5 | - | - |
| Стара Планина | 4.400 | | 165,8 | 2.178 | 109,7 | 2.222 | 332,1 |
| Гоч | 788 | | 126,3 | 788 | 126,3 | - | - |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Јануар 2016.** | **Н О Ћ Е Њ А** | | | | | |
|  | **Укупно** | **Индекс** | **Домаћи** | **Индекс** | **Страни** | **Индекс** |
| **Република Србија** | **475.398** | **103,7** | **288.750** | **92,3** | **186.648** | **128,2** |
| **Планинска места** | **211.666** | **95,5** | **158.481** | **86,8** | **53.185** | **135,7** |
| Златибор | 61.508 | 104,8 | 47.159 | 98,5 | 14.349 | 132,8 |
| Копаоник | 84.946 | 88,4 | 55.756 | 75,3 | 29.190 | 132,8 |
| Тара | 17.428 | 90,2 | 16.610 | 89,4 | 818 | 107,6 |
| Дивчибаре | 9.878 | 93,0 | 9.754 | 93,1 | 124 | 88,6 |
| Ивањица | 1.419 | 51,5 | 1.289 | 47,3 | 130 | 371,4 |
| Златар | 1.752 | 84,2 | 1.450 | 74,6 | 302 | 220,4 |
| Рудник | 2.230 | 99,2 | 2.230 | 99,2 | - | - |
| Стара Планина | 15.456 | 119,7 | 9.817 | 95,4 | 5.639 | 215,4 |
| Гоч | 4.370 | 113,4 | 4.370 | 113,4 | - | - |

* Туристички промет у планинским центрима Србије, изражен укупним бројем долазака туриста (49.420), у јануару 2016. порастао је за 10,5% у односу на јануар 2015. године, док је код укупног броја ноћења (211.666) забележен пад од 4,5%.
* Растућем тренду долазака у планинске центре допринели су не толико доласци домаћих туриста (36.815) којих је било за свега 1,1% више него у јануару 2015. године, већ доласци страних туриста (12.605) код којих је забележен пораст од 51,9%.
* У истом периоду, број ноћења домаћих туриста (158.481) је опао за 13,2%, али је у порасту био број ноћења страних (53.185) за 35,7% у односу на јануар 2015. године.
* По туристичком промету предњачи Копаоник који је по броју долазака туриста (17.268) учествовао са 34,9% у укупном броју долазака туриста у планинске центре (49.420), односно по броју остварених ноћења (84.946) учествовао са 40,1% у укупном броју ноћења на планинама (211.666) у Србији.
* Највећи пораст укупног броја долазака (65,8%) у јануару 2016. године регистрован је на Старој планини, где је забележен и највећи пораст броја долазака страних туриста (232,1%).
* Највећи пораст укупног броја ноћења у јануару 2016. године остварен је на такође на Старој планини (19,7%), при чему су страни туристи забележили највећи пораст броја ноћења од 271,4% у Ивањици.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Јануар 2016.** | **Просечна дужина боравка у планинским местима (у данима)** | | |
| **Укупно** | **Домаћи** | **Страни** |
| **Планинска места** | **4,28** | **4,30** | **4,22** |
| Златибор | 4,17 | 4,32 | 3,74 |
| Копаоник | 4,92 | 4,68 | 5,46 |
| Тара | 4,29 | 4,39 | 2,93 |
| Дивчибаре | 3,89 | 3,92 | 2,48 |
| Ивањица | 3,09 | 3,37 | 1,69 |
| Златар | 3,20 | 3,07 | 3,97 |
| Рудник | 5,98 | 5,98 | / |
| Стара планина | 3,51 | 4,51 | 2,54 |
| Гоч | 5,55 | 5,55 | / |

* Просечна дужина задржавања у планинским центрима у јануару 2016. годин3 је 4,28 дана (за домаће 4,3; за стране 4,22 дана).
* Туристи су се најдуже задржавали на Руднику (5,98 дана), и то искључиво домаћи.
* Странци су се најдуже задржавали на Копаонику (5,46 дана).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **СТРАНИ ТУРИСТИ ПО ЗЕМЉАМА ИЗ КОЈИХ ДОЛАЗЕ** | **ДОЛАСЦИ** | | **НОЋЕЊА** | |
| **Јануар 2016.** | **Индекс** | **Јануар 2016.** | **Индекс** |
| **УКУПНО СТРАНИХ ТУРИСТА** | **66.738** | **122,5** | **186.648** | **128,2** |
| Аустрија | 1.432 | 119,7 | 3.061 | 131,9 |
| Белгија | 347 | 126,2 | 937 | 164,7 |
| Босна и Херцеговина | 5.306 | 119,6 | 13.389 | 124,2 |
| Бугарска | 8.564 | 135,5 | 17.362 | 121,7 |
| Грчка | 2.541 | 147,4 | 5.752 | 163,7 |
| Данска | 346 | 195,5 | 1.088 | 297,3 |
| Ирска | 123 | 166,2 | 277 | 102,2 |
| Исланд | 47 | 235,0 | 91 | 168,5 |
| Италија | 2.498 | 109,1 | 7.101 | 118,1 |
| Луксембург | 19 | 158,3 | 38 | 131,0 |
| Мађарска | 1.398 | 136,5 | 3.590 | 191,0 |
| Немачка | 2.291 | 94,6 | 5.823 | 112,6 |
| Норвешка | 176 | 91,7 | 532 | 93,0 |
| Пољска | 674 | 106,5 | 2.235 | 162,9 |
| Португалија | 120 | 155,8 | 433 | 187,4 |
| Република Македонија | 3.413 | 134,4 | 9.055 | 139,5 |
| Румунија | 2.948 | 122,4 | 10.810 | 174,6 |
| Руска Федерација | 3.592 | 120,5 | 13.507 | 112,1 |
| Словачка | 512 | 169,5 | 1.408 | 230,1 |
| Словенија | 2.998 | 122,5 | 6.475 | 108,0 |
| Турска | 2.976 | 150,2 | 7.310 | 151,5 |
| Уједињено Краљевство | 1.224 | 140,9 | 2.860 | 125,6 |
| Украјина | 481 | 167,6 | 1.065 | 121,4 |
| Финска | 114 | 75,5 | 333 | 62,4 |
| Француска | 1.044 | 105,8 | 2.991 | 120,0 |
| Холандија | 776 | 151,0 | 2.487 | 189,6 |
| Хрватска | 4.720 | 122,3 | 10.728 | 137,2 |
| Црна Гора | 7.148 | 122,4 | 27.782 | 124,6 |
| Чешка Република | 511 | 104,3 | 1.001 | 85,3 |
| Швајцарска и Лихтенштајн | 1.020 | 131,4 | 2.656 | 138,0 |
| Шведска | 663 | 109,6 | 1.773 | 122,3 |
| Шпанија | 543 | 162,1 | 2.125 | 244,8 |
| Остале европске земље1) | 1.335 | 107,4 | 4.004 | 119,0 |
| Јужна Африка | 37 | 66,1 | 105 | 50,0 |
| Канада | 218 | 79,9 | 610 | 77,4 |
| Сједињене Америчке Државе | 1.047 | 127,4 | 2.747 | 118,0 |
| Бразил | 102 | 156,9 | 298 | 172,3 |
| Израел | 315 | 161,5 | 795 | 175,9 |
| Јапан | 188 | 113,3 | 597 | 114,6 |
| Јужна Кореја | 312 | 63,8 | 448 | 69,0 |
| Кина (укљ. Хонг Конг) | 450 | 85,9 | 2.276 | 82,9 |
| Аустралија | 172 | ... | 742 | ... |
| Нови Зеланд | 398 | 115,0 | 1.341 | 135,7 |
| Остале ваневропске земље2) | 116 | 483,3 | 675 | 1646,3 |
|  | 1.483 | 72,8 | 5.935 | 87,4 |

..

* У јануару 2016. године највећи број страних туриста у Србију је дошао из Бугарске (8.564; пораст од 35,5%),
* Највећи број ноћења (27.782) су остварили туристи из Црне Горе, што представља пораст од 24,6% у односу на јануар 2015. године.

**ДЕВИЗНИ ПРИЛИВ ОД ТУРИЗМА**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Година** | **Еур УСД**  **(у милионима)** | **Индекс** | **УСД**  **(у милионима)** | **Индекс** |
| 2011. | 710 | 117 | 992 | 124 |
| 2012. | 708 | 100 | 906 | 91 |
| 2013. | 792 | 110 | 1.053 | 116 |
| 2014. | 863 | 109 | 1.139 | 108,2 |
| **2015.** | **945** | 109 | **1.048** | 92 |

У 2015. години девизни прилив од туризма је био у порасту за 9% изражено у еврима (945 милиона евра), односно у паду за 8% изражено у УС доларима (1.048 милиона УС долара), у односу на 2014. годину.